

# Erfaren kommunikationskonsulent til Madkulturen - forlænget

Du søger stillingen ved at sende din ansøgning online i Miljø- og Fødevareministeriets rekrutteringssystem, [mfvm.dk/job/](http://mfvm.dk/job/) senest den 2. april kl. 23.59

Der afholdes 1. samtaler 10. april og 2. samtaler 17. april. Der vil være testforløb.

Spørgsmål kan rettes til udviklings- og kommunikationschef Katrine Svarre Müller, [Katrine@madkulturen.dk](mailto:Katrine@madkulturen.dk)

Løn og ansættelsesvilkår i henhold til overenskomst i staten.

Ansættelsesstedet er Madkulturen, Maglegårdsvej 12, 4000 Roskilde.

Madkulturen er en selvejende institution under Miljø- og Fødevareministeriet. Du kan læse mere om Madkulturen og projekterne på [madkulturen.dk](http://madkulturen.dk)

Er du en succesfuld og strategisk tænkende kommunikationskonsulent, der er skarp på projektkommunikation og branding af så vel projekter som Madkulturens corporate identitet – som en vigtig aktør indenfor mad, måltids- og fødevarerområdet, så er dette job måske noget for dig.

Som kommunikationskonsulent er du ansvarlig for i samarbejde med projektlederne at lave kommunikationsplaner, udvikle visuel identitet til projekterne m.v. der også understøtter Madkulturens corporate brand. Du vil arbejde tæt sammen med Madkulturens Projektafdeling, Udviklingsafdeling og Viden & Analyse samt eksterne samarbejdspartnere.

Du refererer til Madkulturens udviklings- og kommunikationschef.

## Om dig og jobbet

Du ved, hvordan man sikrer Madkulturens mange projekter synlighed. Du er også den, der sikrer, at kommunikationsplanerne på de enkelte projekter bliver eksekveret. Du arbejder selvstændigt og får noget fra hånden.

Det falder dig naturligt at tage et selvstændigt ansvar for udviklingen af dit område. Du følger med i, hvad der sker omkring dig og kan hurtigt omsætte viden til let forståelige budskaber. Du arbejder ansvarsfuldt og professionelt. Madkulturen samarbejder med mange forskellige interessenter, både fra det private erhvervsliv, den offentlige sektor, ministerier, interesseorganisationer mv. Derfor er det vigtigt, at du ubesværet kan kommunikere på tværs af disse interessenter.

Du har en relevant uddannelse indenfor kommunikation/marketing og erfaring med kommunikationsarbejdet fra bureau eller kommer fra en kommunikations- eller marketing afdeling i en privat eller offentlig virksomhed.

## Opgaver

- Ansvarlig for kommunikationsplaner på tværs af projekter
- Ansvar for kontakt til bureau, relevante samarbejdspartnere mv.
- Sikre strategisk sammenhængskraft mellem projektidentiteter og Madkulturens brand
- Sikre synlighed på diverse kommunikationsplatforme
- Målrettet skriftlig formidling; Nyhedsbreve, hjemmeside, cases, sociale medier mv.
- Koordination mellem projektledere, vidensteam og udvikling i forhold til kommunikationsopgaver
- Kommunike resultater fra projekter
- Bidrage med visuelt materiale til events, konferencer mv.
- Udarbejde årsplan for kommunikationsopgaver, relevante historier mv.
- Sikre at Madkulturen sætter en dagsorden på baggrund af resultater

---

## Din profil

### Professionelle kompetencer

- Du har 5-års erfaring fra et job i en kommunikations- eller marketingafdeling eller fra et reklamebureau
- Du bevæger dig ubesværet på alle kommunikationsplatforme og sikrer størst muligt kommunikationsudbytte af Madkulturens mange projekter.
- Du er velskrivende - og så er du en dygtig sparringspartner, når du drøfter kommunikationsløsninger med Madkulturens ledelse og projektledere.
- Du har erfaring med SoMe, nyhedsbreve, web mv. og evner at bruge dem strategisk.
- Du trives godt med større mundtlige og skriftlige præsentationer.
- Du har god forståelse for kommercielle markedsmekanismer, når du skal kommunikere budskaber.
- Du trives med forandringer, stor alsidighed i opgaver og et højt tempo.
- Du arbejder ubesværet i Office-pakken (herunder PowerPoint, Word) samt gerne InDesign og Photoshop.

### Personlige kompetencer

- Du er en selvstændig, selvkørende og udadvendt person med god indlevelse.
- Du er udadvendt, er teamorienteret og er god til at skabe relationer
- Du er meget hands-on i din tilgang til arbejdet og vant til at arbejde med deadlines
- Du har stærke samarbejdsevner, og du forstår at motivere både kollegaer og samarbejdspartnere samtidig med at du selv eksekverer med sikker hånd og i højt tempo.
- Du brænder for at arbejde med at styrke den danske madkultur

### Vi tilbyder

- En dynamisk og visionær arbejdsplads med et team af entusiastiske mennesker, der brænder for at styrke madkulturen i Danmark.
- En bred samarbejdsflade, som vil udfordre og udvikle din faglighed.
- Løn og overenskomst i henhold til statens regler
- Ansættelse pr. 1. juni 2018.